

ЗВІТ
про виконання паспорту бюджетної програми
місцевого бюджету на 2025 рік

1	2300000 <small>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	<small>(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)</small> Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації	<small>(код за СДРПОУ)</small> 35385900
2	2310000 <small>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	<small>(найменування відповідального виконавця)</small> Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації	<small>(код за СДРПОУ)</small> 35385900
3	2318420 <small>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	<small>(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small> 8420	<small>(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)</small> 0830
4.	Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми	<small>(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)</small> Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)	<small>(код бюджету)</small> 2510000000

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області

5. Мета бюджетної програми

1) Створення сприятливих умов для розвитку в області громадянського суспільства, зростання ролі громадянської та державної політики, налагодження комунікації у питаннях донесення до жителів області, інформації щодо здійснення заходів із економічного розвитку регіону, сприяння діяльності Громадської ради при облдержадміністрації, забезпечення відкритості та доступності діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування.
Реалізація державної інформаційної політики та зміцнення інформаційної безпеки на території області, продовження та удосконалення інформування населення області про роботу Чернігівської обласної державної (військової) адміністрації, інших органів державної влади та місцевого самоврядування, відновлення інформації про роботу регіональної політики, розповсюдження суспільно корисної інформації, підтримка місцевого культурного продукту регіону, посилення спроможності місцевих медіа, а також забезпечення інформаційної безбар'єрності через сприяння реалізації права осіб з порушенням слуху та отримання інформації.

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення реалізації на території області державної інформаційної політики, зміцнення інформаційної безпеки в області, впровадження європейських стандартів у інформаційному середовищі, розвиток

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напями використання бюджетних коштів (коштів за бюджетною програмою):
7.1. Аналіз розділу «Видатки (надані кредити з бюджету) та напями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою»

№ з/п	Напями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Підготовка і розміщення матеріалів про діяльність ОДА, органів державної влади та місцевого самоврядування у друкованих медіа та оприлюднення нормативних документів ОДА	500 000,00	0,00	500 000,00	500 000,00	0,00	500 000,00	0,00	0,00	0,00
2	Підготовка і розміщення матеріалів про діяльність ОДА, органів державної влади та місцевого самоврядування в аудіовізуальних медіа	300 000,00	0,00	300 000,00	263 727,20	0,00	263 727,20	-36 272,80	0,00	-36 272,80
3	Підготовка і розміщення матеріалів про діяльність ОДА, інших органів державної влади та місцевого самоврядування в онлайн-медіа	200 000,00	0,00	200 000,00	27 320,00	0,00	27 320,00	-172 680,00	0,00	-172 680,00
4	Оплата послуг із перекладу жестиною мовою	22 800,00	0,00	22 800,00	22 800,00	0,00	22 800,00	0,00	0,00	0,00
5	Замовлення і розміщення соціальної реклами	200 000,00	0,00	200 000,00	37 500,00	0,00	37 500,00	-162 500,00	0,00	-162 500,00
6	Проведення соціологічних опитувань, фокусних груп, експертних опитувань	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Проведення обласного форуму інститутів громадянського суспільства	100 000,00	0,00	100 000,00	92 785,00	0,00	92 785,00	-7 215,00	0,00	-7 215,00
	Усього	1 322 800,00	0,00	1 322 800,00	944 132,20	0,00	944 132,20	-378 667,80	0,00	-378 667,80

7.2. Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми**

№ з/п	Пояснення
1	
2	Відхилення касових видатків від затверджених призначень пояснюється економією бюджетних коштів відповідно до Постанови КМУ від 09.06.2021 №590 "Про затвердження Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану"

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Обласна програма сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025-2026 роки	1 222 800,00	0,00	1 222 800,00	851 347,20	0,00	851 347,20	-371 452,80	0,00	-371 452,80
2	Обласна програма сприяння розвитку громадянського суспільства "Чернігівська громада" на 2025-2027 роки	100 000,00	0,00	100 000,00	92 785,00	0,00	92 785,00	-7 215,00	0,00	-7 215,00
	Усього	1 322 800,00	0,00	1 322 800,00	944 132,20	0,00	944 132,20	-378 667,80	0,00	-378 667,80

Середня витрати на 1 учасника заходу	грн.	розрахункове значення	1 666,67	0,00	1 666,67	1 546,42	0,00	1 546,42	0,00	-120,25
Динаміка розміщення матеріалів в друкованих ЗМІ	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00	-10,00	0,00	-10,00	0,00	-110,00
Динаміка кількості годин висвітлення в ефірі заходів, проведених ОДА	відс.	розрахункове значення	125,00	0,00	125,00	56,40	0,00	56,40	0,00	-68,60
Динаміка кількості хвилин сурдоперекладу	відс.	розрахункове значення	19,34	0,00	19,34	0,00	0,00	0,00	0,00	-19,34

9.2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками***

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками							
1	2	3	4							
	затрат									
	Кількість місцевих регіональних ресурсів у мережі Інтернет	од.	Фактичний показник співпадає з запланованим							
	Кількість учасників заходу	осіб	Фактичний показник співпадає з запланованим							
	Кількість сюжетів із сурдоперекладом	хв.	Фактичний показник співпадає з запланованим							
	Кількість телерадіокомпаній	од.	Фактичний показник співпадає з запланованим							
	Кількість релакцій друкованих медіа продукту	од.	Розбіжність фактичних показників з запланованими виникли за рахунок скорочення кількості друкованих медіа							
	Висвітлення діяльності ОДА та інших органів держ влади та місцевого самоврядування в онлайн-медіа	послуга	Розбіжності фактичних показників з запланованими виникли у зв'язку зі зміною вартості послуг на розміщення в онлайнмедіа							
	Кількість проведених заходів	од.	Фактичний показник співпадає з запланованим							
	Кількість хвилин сурдоперекладу	хв.	Фактичний показник співпадає з запланованим							
	Хронометраж в ефірі матеріалів про діяльність ОДА та ОР	секунд	Розбіжності фактичних показників з запланованими виникли у зв'язку з тим, що інформаційні повідомлення розміщували в основному у радіомовників							
	Площа публікацій в друкованих ЗМІ, що висвітлюють діяльність ОДА	кв. см	Розбіжність фактичних показників з запланованими виникли за рахунок скорочення кількості друкованих медіа							
	ефективності									
	Витрати на сурдопереклад 1 хв. мовлення	грн.	Фактичний показник співпадає з запланованим							
	Витрати на трансляцію 1 сек. мовлення про діяльність ОДА та ОР	грн.	Розбіжності фактичних показників з запланованими виникли у зв'язку зі зміною вартості послуг на розміщення в онлайнмедіа							

Витрати на 1см2 друкованої площі в ЗМІ	грн.	Розбіжності фактичних показників	планованими виникли у зв'язку зі збільшенням вартості друку на 1см2
якості			
Динаміка кількості хвилин сурдоперекладу	відс.	Фактичний показник співпадає з запланованим	
Динаміка кількості годин висвітлення в сфері заходів, проведених ОДА	відс.	Фактичний показник перевищив на 56,4% плановий показник	
Динаміка розміщення матеріалів в друкованих ЗМІ	відс.	Фактичний показник менше від запланованого на 10%	

9.3. Аналіз стану виконання результативних показників

У 2025 році фінансування за бюджетною програмою за КПКВК 2318420 "Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)" здійснювалась у межах затвердженого кошторясу. Касові видатки склали 71,4% від затверджених видатків Паспортом бюджетної програми. Результативні показники по Програмі виконані частково, деякі заходи передбачені програмою не були реалізовані у зв'язку з дією воєнного стану в Україні.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

На виконання заходів обласної Програми сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025-2026 роки, забезпечено переклад жестовою мовою інформаційних, соціальних передач, організовано розміщення публікацій з висвітлення діяльності обласної державної (військової) адміністрації та обласної ради у друкованих медіа, оприлюднено регуляторні акти ОДА, поширено актуальну та достовірну інформацію про хід відновлення області, виготовлено і розміщено сюжети в аудіовізуальних медіа, підготовлено і розміщено матеріали про діяльність ОДА (ОВА), інших органів державної влади в онлайн-медіа.

На виконання заходів обласної Програми сприяння розвитку громадянського суспільства "Чернігівська громада на 2025-2027 роки, забезпечено проведення обласного форуму інститутів громадянського суспільства.

* Значачуться всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

** Значачуться пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми.

*** Значачуться пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Директор

(підпис)

Андрій ПОДОРВАН

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Завідувач сектору фінансування та бухгалтерського обліку-головний бухгалтер

(підпис)

Наталія КУРИСЬ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)